

WETTBEWERBSKOOPERATION



Nutzen Sie die Präsenz in den Marketingmassnahmen von haar-shop.ch und shoppingguide.ch und erreichen Sie eine online-affine sowie kaufkräftige Zielgruppe.

AUSGABE	ERSCHEINUNG	LEISTUNG	KOSTEN
März	20./21. März 2025	Titelseite Gutscheine-Booklet, Newsletter-Erwähnungen, Onsite-Präsenz, Landingpage / Startseiten Banner	Wettbewerbssponsoring*
September	25./26. September 2025		

* zwei Gutscheine im Wert von je ca. CHF 1'500.-

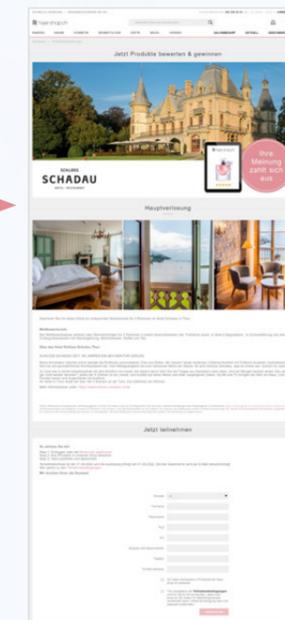
HAAR-SHOP.CH PRÄSENZ



Newsletter Erwähnungen

mit durchschnittlich über 200'000 Empfänger:innen pro Erwähnung und einer Öffnungsrate von über 35%

Startseiten-Präsenz mit CTA auf individuell gestaltete Landingpage. Täglich über 20'000 Besucher:innen



VORTEILE

- Sehr hohe Reichweite
- Online-affine, kaufkräftige Zielgruppe
- Traffic-Generierung auf Ihre Website für die Neukunden-Gewinnung
- Präsenz in wirkungsvollen Print- und Online-Werbemassnahmen
- Keine direkten Kosten

REFERENZEN



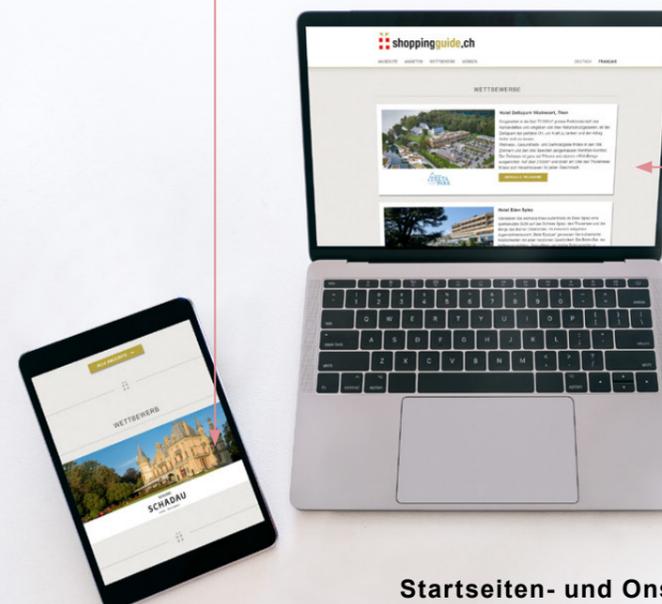
SHOPPINGGUIDE.CH PRÄSENZ



Newsletter Erwähnung

mit durchschnittlich über 22'000 Empfänger:innen pro Erwähnung

Titelseiten-Präsenz auf über 1.2 Mio. Exemplaren, welche an deutsche und französische Haushalte durch Quickmail während zwei Tagen verteilt werden



Startseiten- und Onsite-Präsenz mit CTA auf individuell gestaltete Landingpage (Angebotskommunikation und Wettbewerbsteilnahme)