

# WETTBEWERBSKOOPERATION



Nutzen Sie die Präsenz in den Marketingmassnahmen von haar-shop.ch und shoppingguide.ch und erreichen Sie eine online-affine sowie kaufkräftige Zielgruppe.

AUSGABE	KAMPAGNENZEITRAUM	LEISTUNG	KOSTEN
Januar, Februar	03.01.2024 – 03.06.2024	Titelseite Paketbeilage-Heft, Newsletter-Erwähnungen, Onsite-Präsenz, Landingpage / Startseiten Banner	Wettbewerbssponsoring*
Mai, Oktober	01.05.2024 – 21.08.2024 30.10.2024 – 18.02.2025		
Juli, August	15.07.2024 – 22.11.2024		
September	30.09.2024 – 23.12.2024		
Dezember	09.12.2024 – 31.03.2025		

\* zwei Gutscheine im Wert von je ca. CHF 1'500.-

## VORTEILE

- Sehr hohe Reichweite
- Online-affine, kaufkräftige Zielgruppe
- Traffic-Generierung auf Ihre Website für die Neukunden-Gewinnung
- Präsenz in wirkungsvollen Print- und Online-Werbemassnahmen
- Keine direkten Kosten

## REFERENZEN



HOTEL HIRSCHEN  
WILDHAUS



lenkerhof  
gourmet spa resort



SCHLOSS  
SCHADAU  
HOTEL - RESTAURANT



SCHLOSSBERG  
THUN

SEDEN  
SPIEZ

AMERON  
LUZERN  
HOTEL FLORA

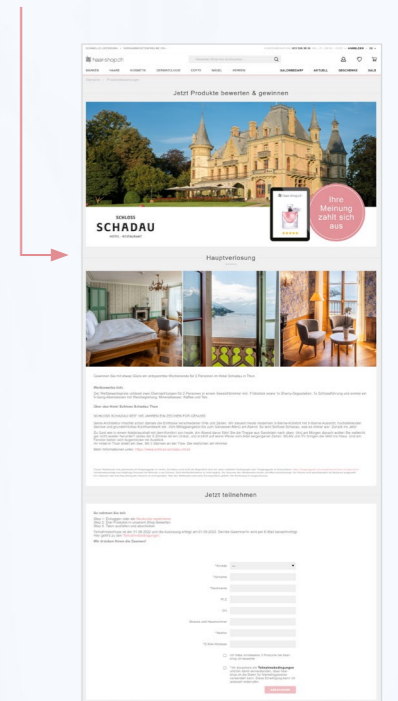
## HAAR-SHOP.CH PRÄSENZ



### Newsletter Erwähnungen

mit durchschnittlich über 160'000 Empfänger:innen pro Erwähnung und einer Öffnungsrate von über 35%

**Startseiten-Präsenz** mit CTA auf individuell gestaltete Landingpage. Täglich über 20'000 Besucher:innen



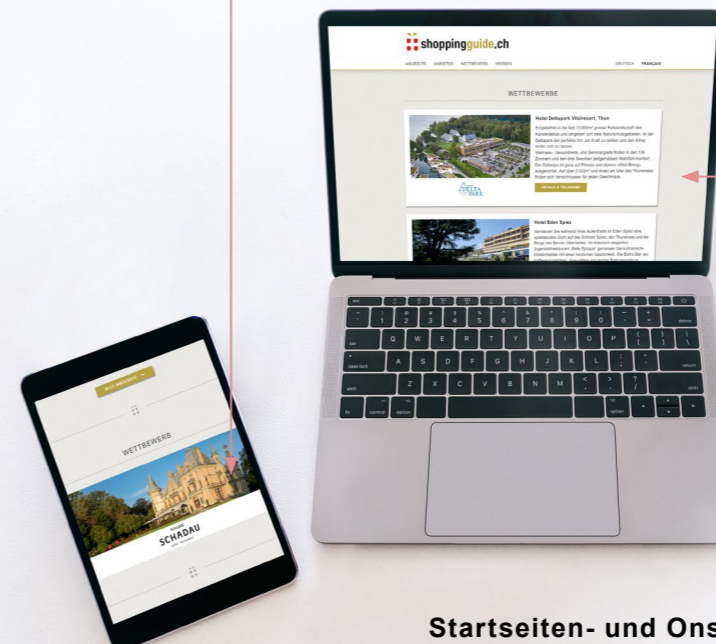
## SHOPPINGGUIDE.CH PRÄSENZ



### Newsletter Erwähnung

mit durchschnittlich über 22'000 Empfänger:innen pro Erwähnung

**Titelseiten-Präsenz** auf 500'000 Paketbeilage-Heften, welche durch bekannte Onlineshops als Exklusivbeilage während 3-4 Monaten verteilt werden



**Startseiten- und Onsite-Präsenz** mit CTA auf individuell gestaltete Landingpage (Angebotskommunikation und Wettbewerbsteilnahme)